

FENG SHUI ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Le Club immobilier Paris l'avait organisé le 27 mai 2008, le Club immobilier Lyon l'a fait le 19 juin 2008, en alliance avec les Clubs Marketing et Santé: un débat sur « Feng Shui et stratégie d'entreprise ». Sur ce thème à la mode, traité ici de façon originale, il s'agissait de montrer comment le Feng Shui, cet art de l'aménagement de l'espace qui nous vient de la Chine ancienne, peut contribuer à la performance des entreprises.

Isabelle Sengel (ESC 88), architecte d'intérieur et consultante en management des entreprises et Elisabeth de Saint-Basile, coach et consultante en accompagnement du changement pour les entreprises, ont témoigné d'exemples d'entreprises qu'elles ont ainsi accompagnées: de l'agence de voyage en difficulté à l'hypermar-

ché qui a accéléré sa croissance en passant par une entreprise de transport médical, de nombreux cas d'entreprises ont permis d'illustrer ce que les locaux peuvent laisser apparaître lorsque l'on sait décoder un certain nombre d'influences. Le Feng Shui permet de comprendre comment améliorer l'adéquation entre les locaux de l'entreprise et son projet: soit en optimisant le lieu, soit en agissant sur la stratégie.

Contact : à Lyon, Jean-Yves Rannou (ESC 78), président du Club, tél. 06 18 40 16 49

A Paris, Nicolas Mestrallet (ESC 85), président du Club, tél. 06 09 50 14 63